

## Verslag Kunstroute 2025



Op zaterdag 27 en zondag 28 september was het de 10<sup>e</sup> editie van Kunstroute Culemborg en was het weer gezellig druk in het centrum van Culemborg. Ook deze editie waren de weergoden ons weer goed gezind en werd de kunstroute bezocht door veel enthousiaste bezoekers.

Om deze jubileumeditie te vieren waren er een tweetal kunstprojecten voor de Culemborgse jeugd. Voor leerlingen van de Culemborgse basisscholen (van 8 tot en met 13 jaar) was het project “Uit de Kunst” georganiseerd. Leerlingen konden tekeningen, schilderijen, collages of andere creatieve ontwerpen inleveren en deze werden tijdens de kunstroute tentoongesteld in de binnenspeeltuin van Brasserie Streek. Op zaterdagochtend 27 september om 10.00 uur werd de tentoonstelling feestelijk geopend door onze wethouder Mischa Peters.



Het tweede kunstproject “Exposeren kun je leren” was voor leerlingen van middelbare scholen in Culemborg. Helaas was de animo, waarschijnlijk wegens de tentamen- en examenperiode niet groot. De geselecteerde leerlingen kregen in de Grote of Sint Barbarakerk een ruimte toegewezen om hun kunstwerken tentoon te stellen.

Er waren dit jaar weer veel belangstellenden. Het totale aantal bezoekers wordt geschat op ongeveer 4.000. De meeste bezoekers kwamen uit Culemborg en de directe omgeving, maar dankzij de advertentie in de landelijke Kunstkrant waren er ook veel bezoekers vanuit heel Nederland. Veel aanwezigen waren onder de indruk van het niveau van de deelnemende kunstenaars en de professionele presentatie van de kunstroute zelf.

Ook de deelnemers hebben een fantastisch weekend achter de rug, waarin zij veel nieuwe contacten hebben gelegd, interessante gesprekken hebben gevoerd en zelfs kunst hebben verkocht.

Wederom hebben wij ervoor gekozen om geen overzichtstentoonstelling in te richten. Net als vorig jaar werd een banner geplaatst met daarop een kunstwerk van iedere deelnemende kunstenaar.



De Culemborgse middenstand heeft ons dit jaar weer enthousiast ondersteund. Naast de ondernemers die hun locatie het hele weekend beschikbaar stelden, was bij een groot aantal winkeliers de etalage beschikbaar als extra expositieruimte.

## **Locaties**

De Grote of Sint Barbarakerk is één van de verzamellocaties van de kunstroute. De meeste bezoekers beginnen hier met de route. Ook dit jaar hadden wij weer enthousiaste medewerkers die de bezoekers konden voorzien van het informatieboekje met daarin de route en de deelnemende kunstenaars.

Ook jaar mochten we weer gebruik maken van een aantal nieuwe locaties, waaronder de RK Pastorie, de Herensociëteit en een aantal particuliere ruimten.

## **Samenwerking met Marinda Pieron en de Jonge Dichters**

Ook dit jaar heeft Marinda Pieron samen met de Jonge Dichters gedichten geschreven bij verschillende werken. Deze gedichten worden samen met het kunstwerk gedrukt op foamplaten en in de diverse etalages tentoongesteld. Zoals ieder jaar worden deze platen geveild voor het goede doel. Dit jaar was er gekozen om de opbrengst te doneren aan Stichting Betuwe Wereldwijd. En wat een geweldig opbrengst....€ 719,50!



### **Subsidie en sponsors**

Dit jaar is het opnieuw gelukt om een aantal sponsors te werven. In ruil voor hun donatie werden de namen en logo's van de sponsors vermeld op de banner en in de brochure. Wij hopen volgend jaar weer op de steun van deze sponsors te kunnen rekenen.

Wij zijn veel dank verschuldigd aan de Gemeente Culemborg, het Ondernemersfonds Culemborg en het Cultuurfonds die de Kunstroute mogelijk hebben gemaakt door het verlenen van subsidie.

## **Financiële verantwoording – Kunstroute 2025**



Dit jaar vierde Kunstroute Culemborg haar 10-jarige jubileum, een editie vol bijzondere activiteiten en vernieuwingen die het evenement extra feestelijk maakten. Bij het opstellen van de begroting is rekening gehouden met de groei van het aantal deelnemers, de organisatie van speciale jubileumactiviteiten en de stijgende kosten. Tegelijkertijd is waar mogelijk kritisch gekeken naar uitgaven en gezocht naar manieren om kosten te beperken zonder de kwaliteit van Kunstroute Culemborg te beïnvloeden.

In deze financiële verantwoording geven wij een overzicht van de belangrijkste uitgaven en inkomsten, lichten we afwijkingen ten opzichte van de begroting toe en beschrijven we welke keuzes hebben bijgedragen aan het uiteindelijke financiële resultaat. Hiermee willen wij inzicht bieden in de wijze waarop de middelen zijn ingezet om ook dit jaar een succesvolle en toegankelijke kunstroute te realiseren.

### **Huur expositieruimte**

Omdat wij vooraf uitgingen van een groter aantal deelnemers, hebben wij in de begroting een stelpost opgenomen voor eventuele extra expositieruimte. Deze stelpost is uiteindelijk ingezet voor de huur van de Herensociëteit. De totale kosten voor de Barbarakerk en de Herensociëteit samen vielen iets lager uit dan begroot.

### **Advertenties**

Het Kontakt heeft ons opnieuw een aanzienlijke korting aangeboden. De Kunstkrant bood de mogelijkheid om twee keer tegen een gereduceerd tarief te adverteren, inclusief een redactioneel artikel. Omdat adverteren in *Arte e Cultura* dit jaar niet mogelijk bleek, hebben wij voor deze optie gekozen. De totale advertentiekosten vielen uiteindelijk lager uit dan verwacht.

### **Promotie**

De totale kosten voor drukwerk, website en overige promotieactiviteiten kwamen hoger uit dan begroot. Vooral het onderhoud van de website en de aanschaf van een extra banner zorgden voor hogere uitgaven. De drukwerkkosten zijn bovendien algemeen gestegen. Deze toename hebben wij deels gecompenseerd door minder drukwerk (brochures, posters en flyers) te bestellen dan vorig jaar.

## **Opening en vergaderingen**

Voor de opening van de Kunstroute hebben wij opnieuw een borrel georganiseerd bij Streek. Streek stelde als sponsor de ruimte gratis ter beschikking en verzorgde kosteloos de hapjes, waardoor de uiteindelijke kosten lager uitvielen dan begroot. Ook de kosten voor de algemene vergadering bij Haaks, dat eveneens gratis ruimte beschikbaar stelde, waren lager dan gepland. Door scherp in te kopen zijn de totale kosten voor deze activiteiten beperkt gebleven.

## **Algemene vaste kosten**

Het totaal van de algemene vaste kosten ligt in lijn met de begroting, maar er hebben wel enkele verschuivingen plaatsgevonden ten opzichte van de oorspronkelijke verdeling. Zo zijn de uitgaven aan verzekeringspremies hoger uitgevallen, onder andere vanwege de noodzakelijke evenementenverzekering voor de Herensociëteit. Andere posten, zoals de opslag van panelen bij de Coöperatie van Makers, vervallen door de verkoop van de panelen, waardoor deze kostenpost definitief is komen te vervallen.

Het bestuur heeft besloten de vrijwilligersvergoeding voor bestuursleden te verhogen. Deze verhoging blijft binnen de beschikbare begroting en is ons inziens verantwoord.

## **Inkomsten**

Naast de opbrengsten uit acties en sponsors hebben wij financiële steun ontvangen van de gemeente Culemborg en het Ondernemersfonds Culemborg. Deze bijdragen zijn gebruikt voor de organisatie van de expositie, promotie en reguliere activiteiten van de Kunstroute.

Daarnaast hebben wij een eenmalige subsidie ontvangen van het Cultuurfonds (voorheen Prins Bernhard Cultuurfonds). Deze bijdrage is hoofdzakelijk gebruikt voor de organisatie van de jubileumactiviteiten *Uit de Kunst en Jongleren Exposeren*.

Helaas hebben wij dit jaar minder sponsors bereikt dan vorig jaar. Ook de opbrengst van de actie "Vrienden van de Kunstroute" viel aanzienlijk lager uit, mede doordat het moeilijk bleek voldoende vrijwilligers te vinden voor de verkoop van magneten aan bezoekers.

De verkoop van de expositiepanelen en sokkels heeft deze tegenvallers gedeeltelijk gecompenseerd. Daarnaast waren er meer deelnemers dan oorspronkelijk begroot, wat eveneens een positieve bijdrage leverde aan de inkomsten.

## **Conclusie**

Ondanks enkele tegenvallers in sponsoring en actieopbrengsten zijn de totale financiële resultaten stabiel gebleven, mede dankzij de verkoop van de expositiepanelen en het hogere aantal deelnemers. De kosten lagen grotendeels in lijn met de begroting, met uitzondering van enkele stijgende posten zoals verzekeringen en promotie. Gedurende het hele traject hebben wij scherp op de begroting gelet en waar nodig tijdig bijgestuurd, waardoor grote overschrijdingen zijn voorkomen. Uiteindelijk is er een klein overschot gerealiseerd, dat is toegevoegd aan de reserves.

## **Vooruitblik**

Voor de komende jaren ligt de focus op het versterken van inkomstenbronnen en het beheersen van uitgaven. Er wordt extra aandacht besteed aan het werven van sponsors en het stimuleren van deelname aan de actie “Vrienden van de Kunstroute”. Daarnaast evalueren we de kosten van expositielocaties, promotie en overige uitgaven, om een evenwicht te behouden tussen kwaliteit en financiële haalbaarheid van het evenement.



| Inkomsten excl. BTW                   |                 |                 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                       |                 |                 |
| Inkomsten                             | Begroting       | Behaald         |
| Bijdragen deelnemers                  | € 5.400         | € 5.940         |
| Subsidie Ondernemersfonds             | € 1.500         | € 1.500         |
| Subsidie gemeente                     | € 9.000         | € 9.000         |
| Sponsoring                            | € 800           | € 450           |
| Vrienden Kunstroute                   | € 800           | € 195           |
| Subsidie Cultuurfonds Publieksproject | € 1.500         | € 1.500         |
| verkoop panelen                       |                 | € 650           |
| <b>Inkomsten Totaal</b>               | <b>€ 19.000</b> | <b>€ 19.235</b> |
| <b>Uit reserve</b>                    | <b>€ 1.725</b>  |                 |
| <b>Toevoegen aan reserve</b>          |                 | <b>€ 312</b>    |
|                                       |                 |                 |
| Totaal Inkomsten                      | € 20.725        | € 19.235        |