

Financiële verantwoording 2022



Bij het opstellen van onze begroting dit voorjaar, hebben wij voortgeborduurd op de inkomsten en uitgaven in 2021.

Wij hebben dit jaar flink moeten schuiven in de begroting om de financiën ook dit jaar weer rond te krijgen. Door onvoorziene uitgaven (vlaggen) en prijsstijgingen zijn onze uitgaven hoger uitgevallen dan vooraf was gepland

Hieronder volgt een korte omschrijving van de meest opvallende verschillen:

Huur expositieruimte

De ruimtes in het Huis van de Stad zijn ook dit jaar door de Gemeente Culemborg gratis aan ons ter beschikking gesteld.

Advertenties

De kosten voor het adverteren zijn iets lager uitgevallen dan begroot, doordat Kontakt Culemborgse Courant ons een flinke korting heeft gegeven.

Publiciteit

Over het algemeen zijn deze kosten aardig binnen de begroting gebleven.

Bij het inventariseren van de oude vlaggen, bemerkten wij dat er niet voldoende waren voor alle locaties. Er is toen besloten om dit meteen goed aan te pakken en voor iedere locatie een nieuwe raamvlag en een aantal grote vlaggen te bestellen.

De post "vrienden KRC" is wegens tijdgebrek komen te vervallen, zowel bij de uitgaven als bij de inkomsten.



Opening + vergaderingen:

Wij hebben flink gesnoeid in de kosten voor het openingsfeest. Er is uiteindelijk gekozen voor een gezellige borrel in Brasserie Streek. De eigenaar van Streek heeft de ruimte gratis ter beschikking gesteld en de borrel zelf nog gesponsord met lekkere hapjes.

Inkomsten:

Doordat dit jaar meer kunstenaars aan de kunstroute hebben deelgenomen, is de bijdrage van de exposanten iets hoger uitgevallen dan begroot.

Het totaal van alle uitgaven is aanzienlijk hoger uitgevallen dan begroot. Hierdoor is de algemene reserve aanzienlijk afgenomen. Er zijn nog voldoende middelen aanwezig om de doorlopende kosten zoals bankkosten en verzekeringen tot aan de volgende Kunstroute te voldoen.



Verslag 2022

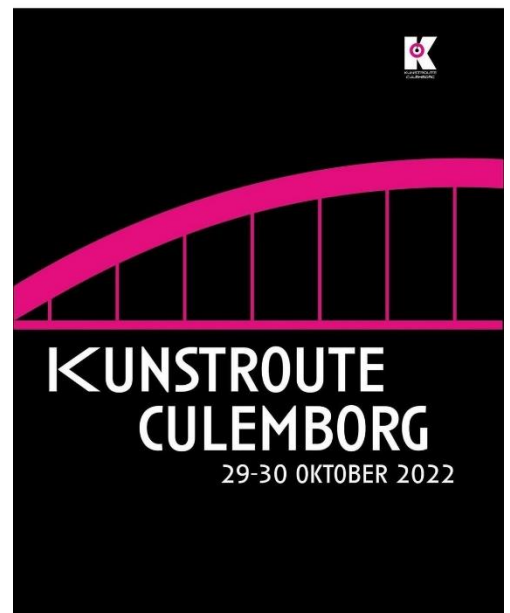


Vooraf hadden we het niet verwacht, maar de Kunstroute Culemborg was dit jaar nog groter succes dan vorig jaar met meer deelnemers, meer locaties, meer bezoekers en daarbij fantastisch mooi weer.

Bij de Barberakerk stond een grote banner, met daarop een foto van een kunstwerk van iedere deelnemend kunstenaar. De banner trok vanaf het moment dat hij geplaatst werd al veel bekijks en heeft ook echt voor extra bezoekers gezorgd. De publiciteitscampagne op Facebook en Instagram kwam dit jaar nog beter van de grond dan vorige jaren. De zeer herkenbare posts en de samenwerking met organisatoren van o.a. andere kunstroutes, hebben ervoor gezorgd dat dit jaar de Kunstroute Culemborg op social media niet over het hoofd kon worden gezien.



kunstrouteculemborg



Het evenement was dit jaar bewust gepland in een weekend met een koopzondag. Dit werd door de ondernemers in de binnenstad zeer gewaardeerd.



Door de nieuwe vlaggen, de opvallende roze locatienummers en de door Roos en Ans op straat gespoten voetjes, waren de locaties erg goed herkenbaar.

Er waren veel bezoekers van buiten Culemborg. Het totaal aantal bezoekers wordt geschat op meer dan 3.500.

Alleen in de Barberakerk al zijn 1.777 bezoekers geturfd.

Onze vrijwilliger Jill, die twee dagen lang in de Barberakerk heeft gesuppoost, heeft bezoekers gevraagd een korte enquête in te vullen over onze publiciteit.

Hieruit is gebleken dat de meeste bezoekers op de kunstroute werden geattendeerd door:

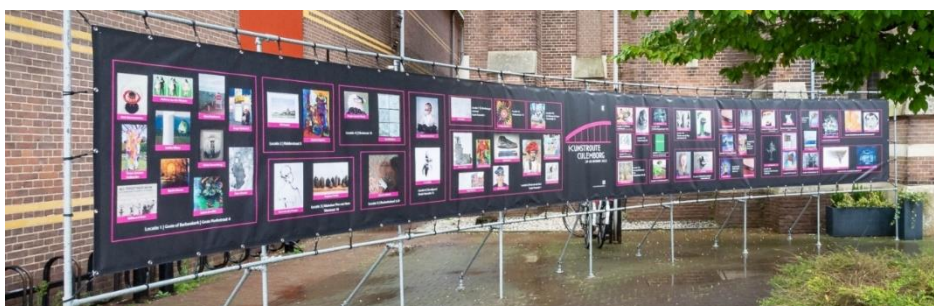
1. De banner
2. Artikelen en advertentie in Kontakt Culemborgse Courant
3. Social media

De bezoekers waren onder de indruk van het niveau van de deelnemende kunstenaars en de professionele presentatie van de kunstroute zelf.

Door het Cultuurfonds Culemborg en Het Ondernemersfonds Culemborg werd wederom positief gereageerd op onze subsidie-aanvraag.

Kunstroute Culemborg 2023

Volgend jaar is de kunstroute op 30 september en 1 oktober. Wij verwachten dat de groei van de afgelopen jaren zich gaat voortzetten. Het bestuur gaat op zoek naar extra locaties en heeft grootse plannen voor nog betere publiciteit.



Uitgaven excl. BTW

Expositieruimte	Begroting	gerealiseerd
Huur Barbarakerk	€ 400,00	€ 429,00
Huur Huis van de Stad	€ 300,00	vervalt
Huur overig	€ 200,00	vervalt
Subtotaal	€ 900,00	€ 429,00

Advertenties	Begroting	gerealiseerd
1/8 advertentie Kunstkrant	€ 200,00	€ 330,00
1/1 advertentie Kontakt Culemborgse Courant	€ 1.250,00	€ 800,00
adverteren social media	€ 100,00	-
Culemborg Blues		€ 150,00
Subtotaal	€ 1.550,00	€ 1.280,00

Publiciteit	Begroting	gerealiseerd
vormgeving en ontwerp promotiemiddelen	€ 2.250,00	€ 2.000,00
sokkels		€ 100,00
vlaggen		€ 1.255,00
div. leges gemeente		€ 73,00
drukwerk	€ 1.200,00	€ 1.111,00
onderhoud website	€ 500,00	€ 500,00
jaarlijkse kosten website	€ 500,00	€ 547,00
opslag en vervoer promotiemiddelen	€ 200,00	€ 270,00
overzichtstentoonstelling: banner + voetjes	€ 200,00	€ 185,00
vrienden KRC	€ 650,00	vervalt
Subtotaal	€ 4.650,00	€ 6.041,00

Opening + vergaderingen	Begroting	gerealiseerd
algemene vergadering deelnemers	€ 250,00	€ 300,00
vergaderingen + onkosten bestuur	€ 150,00	€ 240,00
opening Streek +afsluiting Pakhuis	€ 1.750,00	€ 555,00
Subtotaal	€ 2.150,00	€ 1.095,00

Overig	Begroting	gerealiseerd
bankkosten/portokosten	€ 200,00	€ 200,00
verzekeringen	€ 185,00	€ 185,00
vrijwilligers		€ 90,00
vergoeding vrijwilligers bestuur	€ 450,00	€ 420,00
digidentity	€ 40,00	€ 40,00
vergoeding ballotage		€ 22,00
Subtotaal	€ 875,00	€ 957,00

--	--	--	--

Totaal

€ 10.125,00 € 9.802,00

Inkomsten excl. BTW

	Begroting	Gerealiseerd
Bijdrage deelnemers	€ 3.500,00	€ 3.570,00
Subsidie ondernemersfonds	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Subsidie Cultuurfonds	€ 4.050,00	€ 4.050,00
Vrienden KRC	€ 650,00	€ -
Uit reserve	€ 975,00	€ 1.144,00
donoties bezoekers Barbarakerk		€ 38,00
Totaal	€ 10.175,00	€ 9.802,00